

22 al 28 de junio de 2012



Anshuman Vohra; Pietro Ditano, Hombre Bulldog 2012; María Orriols; y Joaquín Torres, propietario del estudio A-cero donde se celebró la fiesta.

## MAN y Bulldog, combinado perfecto

En la gala se presentó al modelo Pietro Ditano, ganador del concurso Hombre Bulldog 2012.

■ APRIETA EL CALOR Y, CHAPUZONES aparte, apetece dos cosas: salir con los amigos y tomarse un gin-tonic bien frío. Dicho y hecho. MAN y Bulldog organizaron la fiesta que abrió el verano. La revista MAN y la ginebra premium más en alza del mercado que cuida el equilibrio entre calidad y precio, Bulldog, se unieron para organizar un evento que reunió a personalidades de la moda, el periodismo y el modelaje. Además, en la gala se llevó a cabo la presentación del modelo Pietro Ditano como ganador del concurso Hombre Bulldog 2012 que organizó la revista MAN a través de su página de Facebook. El evento se celebró en el estudio A-cero del arquitecto Joaquín Torres, situado en el barrio de Salamanca de Madrid. ■



El equipo de 'MAN': Nacho Cachero, María Orriols, Virginia Lázaro, Guille García, Nuria Cortés, Guillermo Navarro, Vicente Soler, Javier Casado y Pedro Bravo.



María Nájera e Isabel Aires, de Aires News Comunicación, agencia de prensa de la ginebra Bulldog.



Marcos García, director de la revista 'Playstation'; Javier Bellver, director de Producción; el arquitecto Joaquín Torres; y Mariano López, director de 'Viajar', junto a María Orriols.



Carlos Silgado, director de Desarrollo; Paco Blanco, director de Publicidad de Barcelona; Carlos Ramos, adjunto a la Dirección; y Julián Poveda, director de Publicidad de Madrid del Grupo Zeta.



Fernando Salvadores, director de Comunicación de Seat España, junto a la directora de la revista 'MAN'.