

La Voz de Galicia

8 de diciembre de 2007

CUCHARADAS

Nuevos aires de la comunicación gastronómica: un aniversario de campanillas

El desarrollismo salvaje de la restauración pública madrileña tuvo como efecto colateral el nacimiento, durante el último lustro, de varios gabinetes de comunicación gastronómica, y en ocasiones también vinícola y alimentaria, fundados sin excepción, que yo sepa, por mujeres jóvenes, muy profesionales, seductoras y dotadas del don de infiltrarse por las paredes. Uno de los «specimen» modélicos de esta raza es Isabel Aires, que a los dos años y pico de fundar su empresa Airesnews Comunicación (Alonso Cano, 66, Madrid, tno. 915 534 514, www.airesnews.com) nos invitó el fin de semana pasado, junto con sus «niñas» Nati, Jana, María y Raquel, a la inauguración de su nueva sede. La prensa gastronómica y sus adláteres acudimos, cual moscas a la miel, nos pusimos ciegos de jamón de Extremadura, croquetas del Zorzal y demás ricas preseas, corrieron el champagne Lenoble y diversos vinos, entre ellos el Alvisan con etiqueta personalizada a nombre de la *lideressa*... ¡qué *bella festa!*